

استضافة أسبوع التجارة في كينيا للمعرض التجاري الدولي للكوميسا والقمة رفيعة المستوى للأعمال التجارية - سورس 21

Source21

— COMESA International Trade Fair & High Level Business Summit —

“The Hallmark of Quality”

17th - 21st July, 2019

Venue: Kenyatta International Conference Center, Nairobi, Kenya

Visit: <http://comesabusinesscouncil.org/source21/> to register!



كاتب

برعاية



PARTNERS AND SPONSORS



وفي إطار رعاية أسبوع التجارة في كينيا، أقامت الحكومة المضيفة شراكة مع الكومبوسا لاستضافة رواد الصناعة والمشروعات صغيرة ومتوسطة الحجم وصانعي السياسات من الدول أعضاء الكومبوسا والشركاء التجاريين الدوليين في إطار المعرض التجاري الدولي للكمبوسا وقمة الأعمال التجارية - سويس 21. ويكون تسلسل الفعاليات كما

- يتميز يوما 15-16 يوليو بندوات أسبوع التجارة في كينيا، وسلسلة من المحادثات والروابط التجارية الاستراتيجية مع السوق الكيني. وتركز المناقشات على استراتيجية التصدير في الدولة وتنافسية التصنيع وتعزيز تنافسية كينيا في الأسواق المحلي والإقليمي والعالمي.
- يضم يوما 17-18 يوليو القمة رفيعة المستوى للأعمال التجارية للكمبوسا - سويس 21 ضمن موضوع "الكمبوسا، السمة المميزة للجودة". إذ يُعقد كل من قمة الأعمال التجارية والمعرض التجاري الدولي لجذب الأعمال التجارية الإقليمية والدولية والزائرين من أكثر من 56 دولة عبر العالم.
- ويضم يوم 19 يوليو التمويل لندوات الأعمال التجارية بقيادة المؤسسات المالية للكمبوسا مثل بنك التجارة والتنمية وشركة إعادة التأمين ZEP-RE ومؤسسات التأمين التجاري في أفريقيا من بين آخرين.
- وتتميز الأيام من 17 إلى 21 يوليو بالمعرض التجاري الدولي - سويس 21 الذي يُعقد ضمن موضوع "السمة المميزة للجودة". إذ يُعقد في الفترة من 17 يوليو إلى 20 يوليو 2019 في نيروبي في كينيا في المركز الدولي للمؤتمرات في كينيا.
- ويوم 21 يوليو هو فعاليات اختتام أسبوع التجارة في كينيا.

| | | |
|-------|---|----------------------------|
| 16-15 | اجتماعات أسبوع التجارة في كينيا | مفتوحة (محلي) |
| 18-17 | الكمبوسا - سويس 21 - القمة رفيعة المستوى للأعمال التجارية | وفق التسجيل (إقليمي ومحلي) |
| 20-17 | الكمبوسا - سويس 21 - المعرض التجاري الدولي | مفتوح (إقليمي ومحلي) |
| 19 | تمويل ندوات الأعمال التجارية | مفتوح (إقليمي ومحلي) |

يفخر مجلس الأعمال التجارية للكمبوسا واتحاد المصنعين الكينيين بالشراكة مع حكومة كينيا أن يستضيفوا المعرض التجاري الدولي والقمة رفيعة المستوى للأعمال التجارية - سويس 21. وتُعقد الفعاليات في إطار موضوع "السمة المميزة للجودة". وتُستضاف الفعاليات ضمن أسبوع التجارة في كينيا الذي تقوده وزارة الصناعة والتجارة والتعاونيات.

نظرًا لاحتضان أفريقيا للحركة تجاه منطقة بلا حدود، فإن عيون كل الأعمال التجارية إقليميًا وعالميًا تنتظر بتلهف أن ترى ثمار هذه العملية. إذ تُعتبر أفريقيا هي تجمع يلي:

- الموارد والمنتجات والأسواق والخدمات والأفضل من بين الجميع فيما يخص الاستقرار. وقد عمل التكامل الإقليمي على تطوير أدوات تيسير التجارة والأعمال التجارية تطويرًا مستمرًا ما يمكن أن يعزز التنافسية في أسواقنا ويزيد التجارة البينية في أفريقيا.
- تتقلد كينيا منصبًا استراتيجيًا في إقليم الكومبوسا، كونها تمتلك موارد طبيعية وبشرية وفيرة مع إمكانيات كبيرة في التطوير الزراعي والصناعي والاقتصادي، فهي أحد أكبر الاقتصادات في إقليم الكومبوسا، وتُعتبر ضمن المستوردين والمصدرين - وخصوصًا في المنتجات الزراعية، فلا تُعتبر كينيا مصدرًا رائدًا للشاء فقط، ولكن من بين الدول الثلاث الأوائل بين مصدري الكومبوسا لمنتجات البستنة وزراعة الزهور. في الواقع، تُعتبر كينيا هي ثاني أكبر مستورد عالمي في الكومبوسا بعد مصر بإجمالي واردات من حول العالم بقيمة 17 مليار دولار أمريكي ما يعادل 0.09% من الصادرات العالمية للكمبوسا التي تبلغ 17.8 تريليون دولار أمريكي في 2017. ويُعتبر قطاع التصنيع في كينيا الأقوى في الإقليم بروابط مع الشرق والجنوب والشمال الأفريقي.
- تلقي التوقعات العالمية الضوء على الفرص والموارد الوفيرة التي تمتلكها أفريقيا كقارة. وفي إطار قاعدة العملاء، يخدم سوق الكومبوسا 520 مليون مستهلك، في حين تضم منطقة التجارة الحرة للثلاثية 630 مليون مستهلك، وتغطي منطقة التجارة الحرة القارية 1.2 مليار نسمة. وعلى الرغم من ذلك، لا تزال تساهم القارة بنسبة 16% من التجارة البينية في إجمالي التجارة. وقد وصل إجمالي التجارة العالمية للكمبوسا 240 مليار دولار أمريكي في عام 2017، بتجارة إقليمية بينية بنسبة ضئيلة قدرها 6.7%. إذ أن المنتجات الأكثر شيوعًا المشتراة في أسواقنا لا تزال المعادن والسلع التقليدية وما شابه، فلم نستغل بعد أحد أكبر حصص السوق في العالم: السوق الأفريقي وسوق الكومبوسا. وفيما يخص رجال الأعمال والمستهلكين والمشروعات صغيرة ومتوسطة الحجم، فإن المسألة الأكبر تدور حول كيفية ترجمة التكامل الإقليمي إلى شراكات فعلية وتطوير للقطاع الخاص ونمو اقتصادي. إذ تتوقف الاقتصادات الناجحة على تعزيز الإنتاجية.

يجب أن تظهر المشروعات الأفريقية القدرة على إنتاج منتجات ذات جودة يمكن أن تنافس بفعالية في السوقين الإقليمي والعالمي. وفي هذه الحالة، تُحدد منتجات الجودة على أنها بضائع تتوافق مع معايير السوق.

ويتمحور ذلك على القدرة خلق ظروف مستدامة من أجل خلق المشروعات والنمو الذي يستجيب للسوقين المحلي والإقليمي، وتعزيز إنتاج بضائع قيمة ذات جودة والقضاء على العوائق التي تواجهها المشروعات في التجارة العابرة للحدود والتمويلات والمعايير والجودة والتيسير التجاري وغيرها.

تفخر وزارة الصناعة والتجارة والتعاونيات في كينيا أن تقدم أسبوع التجارة في كينيا الذي يُعقد في الفترة من 15 يوليو إلى 21 يوليو 2019.

يُعدّ المعرض التجاري الدولي للكمبوسا والقمة رفيعة المستوى للأعمال التجارية -سورس 21 ضمن موضوع "السمة المميزة للجودة" في الفترة من 17 يوليو إلى 21 يوليو 2019 في المركز الدولي للمؤتمرات في كينيا. إذ تُنظّم هذه الفعاليات بالشراكة مع كيانات الترويج للصادرات واتحادات القطاعات الخاصة في الدول الواحد والعشرين الأعضاء للكمبوسا، ويقود هذه الفعاليات مركز الأعمال التجارية للكمبوسا بالشراكة مع اتحاد المصنّعين الكينيين، وتستضيفه حكومة كينيا بالشراكة مع الأمانة العامة للكمبوسا.

وتُعدّ القمة رفيعة المستوى للأعمال التجارية -سورس 21 في يومي 17-18 يوليو 2019 على هامش المعرض التجاري. إذ توفر القمة رفيعة المستوى للأعمال التجارية منصة للشراكة بين القطاعين العام والخاص في بعض القيود التي تواجهها الأعمال التجارية عند التجارة عبر الإقليم. ويحصل صانعو السياسات على واجهة مباشرة مع قادة الأعمال التجارية وقادة الصناعة، وهي تضم ما يلي:

- الدائرة المستديرة الرئاسية هي المناقشات رفيعة المستوى التي توفر منصة فريدة لرؤساء الدول الإقليمية لمشاركة أفضل الممارسات والمعرفة لديهم ومعالجة المسائل الحيوية لقطاعي الزراعة والتصنيع وجهاً لوجه خارجين بمفاهيم الرقمنة والاستراتيجيات الخاصة بقيادة التكامل الإقليمي والقاري.
- كما يطلق المنتدى كتيب الكومبوسا سورس 21، وهو كتيب أداة تيسير الأعمال التجارية لاطلاع رجال الأعمال والتجار والمشروعات صغيرة ومتوسطة الحجم والآخرين على الفرص المختلفة في الأسواق عبر دول الكومبوسا.
- توفر الموائد المستديرة القطاعية منصة للاشتراك بشأن المسائل المحددة للقطاعات، حيث تستنبت كذلك مواقف الصناعات من القطاعات المختلفة خلال الحوار لتعريف السياسة. وتكون الموضوعات الرئيسية كما يلي:
 - توفير المصادر العالمية -إخلاء الطريق للمنتجات الأفريقية في السوقين الإقليمي والعالمي، ما الذي نحتاج إلى إنجازه؟
 - التصنيع في أفريقيا، ومقترحات القيمة لأفريقيا، ما الذي يجعل القارة أكثر حيوية للأعمال التجارية عن غيرها من الأسواق البديلة؟ وكيف نخلق محاور تصنيع إقليمية شاملة؟
 - تدويل العلامات التجارية الأفريقية.
 - تفضيل مروجي أفريقيا، العقول الصغيرة للأعمال التجارية.
 - سد الفجوات -رقمنة الأعمال التجارية والتجارة.
 - مستقبل الزراعة -تعزيز الشراكات المستدامة في الأعمال التجارية الزراعية الإقليمية.

المعرض التجاري الدولي للكمبوسا -سورس 21 هو معرض قطاعي متعدد مدته أربعة أيام في الفترة من 17 يوليو إلى 21 يوليو 2019 في المركز الدولي للمؤتمرات في كينيا.

وتُنظّم الفعاليات بالشراكة مع كيانات ترويج الصادرات واتحادات القطاعات الخاصة للواحد وعشرين دولة الأعضاء للكمبوسا، مع التركيز على البضائع والخدمات التي تهتم بتشجيع الشراكات والروابط التجارية والاتفاقيات التعاقدية المشتركة في العديد من صناعات القطاعات والخدمات. إذ يروج المعرض للمنتجات والخدمات المصنوعة و/أو المركبة و/أو المضاف إليها قيمة والموزعة في أفريقيا من العديد من الصناعات التي تعمل في الأسواق الأفريقية بدايةً من المشروعات صغيرة ومتوسطة الحجم إلى الشركات التجارية. إذ يوفر المعرض فرصة لتوفير المصادر للمنتجات والخدمات الرائدة وكذلك يوفر منصة لفهم سوق الكومبوسا والأدوات ذات الصلة التي يمكن أن تشترك في تيسير التجارة في الإقليم.

مقترحات القيمة

- الوصول إلى وكيل أو موزع موثوق.
- اقتراح برامج حاضنة للأعمال التجارية.
- تبادل الخبرات والروى مع المهنيين المحليين ورجال الأعمال.
- تعزيز الظهور في سوق الكومبوسا.
- اكتشاف التوجهات والتقنيات الجديدة للأسواق في قاطعي الصناعة والخدمات في أفريقيا.
- إشراك صانعي السياسات في بعض العوائق الرئيسية التي تواجهها الأعمال التجارية.
- الحصول على رؤية بشأن أداة تيسير التجارة للكمبوسا.

- الاستفادة من الاتفاقيات الفريدة للأعمال التجارية في لمعرض التجاري الدولي للكمبوسا -سورس 21. فسواء كنت تسعى إلى الاجتماع بمشترين جدد أو تقديم منتجاتك الجديدة، يمنحك العرض في المعرض الفرصة للاشتراك مباشرة مع عملائك المستقبليين في بيئتهم الخاصة.
- تشجيع ابتكار المنتجات وتحسين الجودة.
- إطلاق أسواق جديدة وإنشاء صلات تجارية جديدة.
- الاجتماع بالمشترين والموردين المحتملين الجدد وتقديم منتجاتك الجديدة إلى العملاء الحاليين.
- وضع عمك بين أكبر قدر من تركيز المشترين في مكان واحد.

هيكل المعرض التجاري

- ◆ الأعمال الحرفية
 - ◆ المنتجات الصيدلانية
 - ◆ مستحضرات التجميل
 - ◆ المنتجات الفاخرة
 - ◆ المواد المصنعة من الصلب والمعادن
 - ◆ أجهزة المكاتب والأجهزة المنزلية
 - ◆ الأدوات الكهربائية
 - ◆ أخرى
- يضم المعرض التجاري الدولي للكمبوسا -سورس 21 أكبر تجمع للمنتجات والخدمات تحت مظلة تكتل تجاري مكون من واحد وعشرين دولة. إذ يوفر المعرض التجاري مكونات التواصل بين الحكومة والأعمال والأعمال ونظائرها والأعمال والمستهلكين بما يعزز التنوع في فرص الشراكات في الإقليم. وتضم صيغة المعرض التجاري الأبعاد التجارية والاجتماعية والسياسية المجمعمة معاً حيث يجتمع رجال الأعمال والمستثمرون والمشترون والبائعون والزائرون والعارضون والمستهلكون لاستكشاف الشراكات والشبكات المختلفة. كما تحضر المؤسسات الحكومية والدولية لزيادة الوعي بشأن السياسات والفرص المختلفة المتوفرة لتطوير القطاع الخاص.

الخدمات

ملف المعرض وأجنحته وقطاعاته

- ◆ السياحة -الضيافة -الفنادق والمطاعم وشركات السياحة
- ◆ أجنحة الدول -أفريقيا
- ◆ الخدمات المالية -المصرفيون وشركات التأمين والصناديق الاستثمارية
- ◆ الجناح الإقليمي/ الدولي
- ◆ والمشروعات المشتركة
- ◆ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وخدمات الاتصالات والأعمال التجارية

القطاعات

البضائع

- ◆ شركات التكنولوجيا الرقمية
- ◆ الزراعة والصناعات الزراعية
- ◆ النقل واللوجستيات -الشاحنون وناقلو الشحنات وسائقو الشاحنات وخدمات النقل واللوجستيات
- ◆ بضائع المستهلكين
- ◆ مجموعات القطاعين العام والخاص ووكالات ترويج التجارة والغرف التجارية والشركاء الإقليميين والدوليين والسفارات وغيرهم.
- ◆ المركبات
- ◆ الهندسة المعمارية وغيرها.
- ◆ التعدين والاستكشاف
- ◆ الملابس والمنسوجات
- ◆ الجلود والمنتجات الجلدية

موضوعات المناقشة للقمّة رفيعة المستوى للأعمال التجارية

حان الوقت لتطوير أفريقيا لمنتجاتها ذات الجودة الإقليمية التي يمكن تداولها بشكل تنافسي داخل وتصديرها إلى بقية أنحاء العالم.

تيسير التجارة: تحديد تكاليف التجارة واللوجستيات في أفريقيا من خلال تعزيز الرقمنة. وتعتمد القدرة التنافسية التصديرية إلى حد كبير على الحركة السريعة للسلع والخدمات عبر الحدود. ومع ذلك، لا تزال هناك العديد من العوائق -مثل أوقات العبور المطولة، والعديد من حواجز الطرق والمتطلبات، والتناقضات الإدارية وغيرها من حواجز الدخول إلى الأسواق. ولتحقيق أقصى قدر من المكاسب من التجارة الإقليمية والعالمية، يجب تحديد هذه القيود التي تواجه الأعمال التجارية في التجارة عبر الحدود ومعالجتها. في الواقع، يشير مؤشر الأداء اللوجستي للبنك الدولي إلى أن الاقتصادات منخفضة ومتوسطة الدخل يمكن أن تعزز التجارة العالمية ببساطة عن طريق تحسين عمليات البنية التحتية وإدارة الحدود لأن تكاليف اللوجستيات تشكل عائقاً كبيراً أمام القدرة التنافسية للصادرات. يمكن لرقمنة التجارة والخدمات اللوجستية تقليل التكاليف ودعم كفاءة تسليم البضائع. تخلق الرقمنة أيضاً فرصاً جديدة للأعمال التجارية وتيسير التجارة. كيف يمكن لأفريقيا تسخير الحلول التكنولوجية بشكل استراتيجي لتحسين التجارة وتيسير التجارة هو أحد الأسئلة الأساسية التي يجب أن نطرحها على أنفسنا أثناء تحسين التكامل التجاري.

تيسير الأعمال التجارية -السوق الإلكترونية ونظم المعلومات، يوفر صعود التجارة الرقمية فرصاً واضحة لأفريقيا من خلال توفير أنظمة روابط أكثر كفاءة، وخفض التجارة الحمراء على طول أنظمة الخدمات وإثبات المزيد من الفرص على طول شبكات سلسلة التوريد الإقليمية. إن المشتري أو المورد التالي الخاص بك هو في الواقع نفرة واحدة، حيث يمكننا بالفعل إنشاء منصات التجارة الإلكترونية الخاصة بنا مثل علي بابا واي باي وزيادة الكفاءة في التجارة عبر الحدود.

التكلفة المعقولة للمعاملات عبر الحدود للمشروعات: يوفر نمو صناعة الخدمات سيلاً وفرصاً للنمو الاقتصادي الإقليمي والتنمية. مع زيادة التأزر بين البنوك وشركات الاتصالات وخدمات التكنولوجيا، يظل الابتكار والتقنيات المدمرة تستجيب لمتطلبات السوق. ومع ذلك، فإن قضايا التشغيل البيئي، والمدفوعات في الوقت الفعلي، وارتفاع تكاليف المعاملات، والافتقار إلى الأطر التنظيمية الإقليمية التي تحمي التجار والمستهلكين ليست سوى عدد من القضايا التي تخدش سطح الأنظمة المالية الرقمية الفعالة. ومن الأمور المهمة أيضاً الحاجة إلى معالجة الإطار التنظيمي للمدفوعات الإقليمية. في الواقع، يُمثل أحد أكبر التحديات التي يواجهها التجار عبر الحدود والتجارة البينية في الإقليم في عدم وجود نظام دفع إقليمي في المتناول، وفي متناول المشروعات صغيرة ومتوسطة الحجم وقابلية تحويل معقولة لسعر صرف العملات.

الميزة التنافسية لأفريقيا -سوق كبير واتفاقية تجارة حرة: ويُعد إطلاق منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية في مارس 2018 إطلافاً للعنان لإمكانات التجارة (زيادة التجارة بين البلدان الأفريقية بنسبة 52% في عام 2022) وتسهيل التصنيع، ودفع التنمية الاقتصادية المستدامة والنمو. تمثل منطقة التجارة الحرة الثلاثية التي يبلغ عدد سكانها 700 مليون مستهلك ومنطقة التجارة الحرة للكوميسا التي يبلغ عدد سكانها حوالي 1.6 مليون نسمة خطوة عظيمة في التكامل القاري والعالمي وفهم فوائد نظام التجارة لمنطقة التجارة الحرة للكوميسا والكوميسا لتحسين الإنفاق على الأعمال التجارية في جميع أنحاء الإقليم. كيف يسهل هذا شركات المصادر الإقليمية والقارية عبر القارة؟ وكيف يمكننا ضمان استعداد الأعمال التجارية لتحقيق أقصى قدر من المكاسب؟

عملت العولمة والتقدم التكنولوجي والإنتاج الجديد وأنظمة النقل الفعالة على توسيع عمليات العرض والتسويق والاستهلاك -بدءاً من التركيز في منطقة جغرافية واحدة إلى العديد من قنوات الأعمال في الإقليم، وهي استجابة مباشرة للمنافسة، ومزايا المحرك السريع، وتعزيز المراكز في الأسواق. وقد فتحت الكوميسا والاتحاد الأفريقي المزيد من الأبواب أمام الأطراف النزيهة في السوق الدولية الذين يسعون لتسريع وصولهم إلى الأسواق الإقليمية. ركزت المحادثات حول القدرة التنافسية إلى حد كبير على الحاجة إلى تطوير منتجات أفريقية عالية الجودة، وتحسين معلومات السوق وذوق المستهلك وتفضيلاتهم للسلع المنتجة محلياً، وتشجيع المصادر المحلية والإقليمية بين الشركات الأفريقية كوسيلة لبناء صناعات تنافسية وشاملة في جميع القطاعات. ومع ذلك، يوجد بعض القيود الرئيسية على القدرات التي يجب معالجتها كما هو موضح في الموضوعات أدناه.

القيمة المضافة: تستحوذ أفريقيا على حصة صغيرة ولكنها متنامية من القيمة المضافة العالمية، كما هو الحال في مصادر أفريقيا الحالية، أكثر من 80 في المائة من مداخلها المستوردة من خارج الإقليم. بالإضافة إلى القيود المفروضة على البنية التحتية، فإن الوصول إلى الأسواق والقيود الهيكلية تضعف هذه المشاركة بسبب الافتقار إلى منتجات ثنائية الجودة. ولا تساعد إضافة القيمة على تطوير سلسلة القيمة فحسب، بل تعزز أيضاً الجودة وتطوير المنتجات وغالباً ما تكون ذات قيمة أعلى من حيث عائدات التصدير الفعلية. وينتج استخدام التقنيات الذكية والتدفق السريع للمعلومات تصنيع أشياء جديدة تماماً بطرق مبتكرة تماماً، وإحداث ثورة في البحث والتطوير، وسلاسل التوريد، والإنتاج ونماذج الأعمال. أين نقف كأفريقيا ضمن هذه المحادثة؟ كيف يجب علينا أن نتكيف ونتبنى تقنيات جديدة لتطوير منتجات عالية الجودة ومعالجة قضايا التنافسية الصناعية؟

بناء العلامات التجارية الأفريقية -دمج السوق الأفريقي من خلال الامتثال للمعايير

في حين أن العمليات نحو إقليم بلا حدود في ظل روح التكامل الإقليمي مستمرة، لا يمكن معالجة الجوانب الكلية دون تعزيز قدرة المؤسسة على مستوى الشركة. تشكل المشروعات صغيرة ومتوسطة الحجم جزءاً كبيراً من مؤسساتنا، حيث إنها تشكل حوالي 80% من قطاعنا الخاص في الإقليم. وتعتمد مشاركتها الفعالة في الأسواق الإقليمية وسلاسل القيمة على قدرتها على التوافق مع المعايير وتنفيذها. وهذا يستدعي الحاجة إلى تعزيز المعايير التنظيمية وأنظمة البنية التحتية، وعلاوة على ذلك، إنشاء آلية اعتماد مستدامة وبأسعار معقولة تشجع مشاركتهم.

القدرة التنافسية للصناعة: تأثير السياسة العامة على ضرائب الأعمال التجارية مقابل النمو الصناعي: على الأعمال التجارية مقابل النمو الصناعي. تكلفة ممارسة الأعمال التجارية في معظم الدول مرتفعة. وتشير العديد من الشركات إلى وجود ضرائب مرتفعة وتعدد المتطلبات التنظيمية باعتباره مثبطاً لنمو الأعمال، وخاصة قطاع الصناعات التحويلية. ويُعتبر النظام التنظيمي المتوازن والتنظيمي ضرورياً، سواء كان ذلك من حيث السياسات الضريبية أو السياسة أو التجارة أو المنافسة.

الإدارة الفعالة للحدود وتتبع التجارة غير المشروعة: ازدهرت تجارة السوق السوداء في أفريقيا وأصبح الإقليم ملاذاً للسلع المتعدية والمزيفة والبضائع المتداولة بصورة غير مشروعة، على حساب الصناعات التحويلية المحلية. فإن موجة الواردات غير القانونية والاحتيايل الجمركي تشكل منافسة غير عادلة للصناعة المحلية. أصبحت معالجة هذه القضايا أولوية إذا أردنا تحسين مصادر الجودة من الأسواق الإقليمية. توفر التقنيات الرقمية والذكية فرصة لكيفية تطوير خطوط الإنتاج وسلاسل التوريد الخاصة بنا. توفر تقنيات التتبع وتقني الأثر أيضاً حلولاً لمعالجة التجارة غير المشروعة. لقد

السوق المشتركة للشرق والجنوب الأفريقي (الكوميسا) هي منطقة تجارة حرة تضم واحد وعشرين دولة عضو شاملة: بوروندي وجزر القمر وجمهورية الكونغو الديمقراطية وجيبوتي ومصر وإريتريا وإي سواتيني وأثيوبيا وكينيا وليبيا ومدغشقر ومالاوي وموريشيوس وروندا وسيشل والصومال والسودان وتونس وأوغندا وزامبيا وزيمبابوي، حيث يبلغ عدد السكان فيها 560 مليون نسمة (2018)، وإجمالي ناتج محلي 769 مليار دولار أمريكي.

وقد أسست عام 1994 كبديل لمنطقة التجارة التفضيلية التي كانت موجودة منذ عام 1981. شكلت تسع دول من الدول الأعضاء منطقة تجارة حرة عام 2000، وقد انضمت روندا وبوروندي إلى منطقة التجارة الحرة في 2004، وجزر القمر وليبيا في 2006، وسيشل في 2009. وقد انضمت كل من تونس والصومال إلى الكوميسا

إجمالي تجارة الكوميسا (مليون دولار أمريكي)

| 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------|
| 153,550 | 164,867 | 179,476 | 182,020 | 173,172 | 169,594 | إجمالي الواردات العالمية |
| 86,913 | 73,007 | 75,749 | 84,961 | 116,304 | 124,989 | إجمالي الصادرات العالمية |
| 240,463 | 237,874 | 255,225 | 266,981 | 289,476 | 294,583 | الإجمالي |

تجارة الكوميسا مع أفريقيا (مليون دولار أمريكي)

| 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------|
| 20,188 | 19,229 | 23,529 | 23,560 | 27,132 | 25,914 | إجمالي الواردات الأفريقية |
| 23,275 | 20,508 | 17,813 | 18,863 | 21,135 | 19,714 | إجمالي الصادرات الأفريقية |
| 43,463 | 39,737 | 41,341 | 42,424 | 48,267 | 45,627 | الإجمالي |

التجارة البينية في الكوميسا

(مليون دولار أمريكي)

| 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------|
| 8,243 | 7,307 | 9,385 | 9,878 | 11,039 | 10,063 | إجمالي واردات الكوميسا |
| 7,914 | 7,757 | 9,644 | 9,194 | 9,950 | 9,263 | إجمالي صادرات الكوميسا |
| 16,158 | 15,064 | 19,030 | 19,072 | 20,989 | 19,326 | الإجمالي |

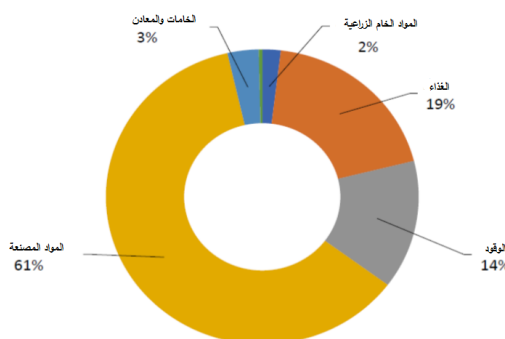
المصدر: قاعدة بيانات الإحصاء في الكوميسا

شملت الوجهات الرئيسية للتصدير في الكوميسا في عام 2017: مصر وليبيا وجمهورية الكونغو الديمقراطية وزامبيا وكينيا، مستوعبة نسبة 79% من صادرات الكوميسا في هذه الفترة.

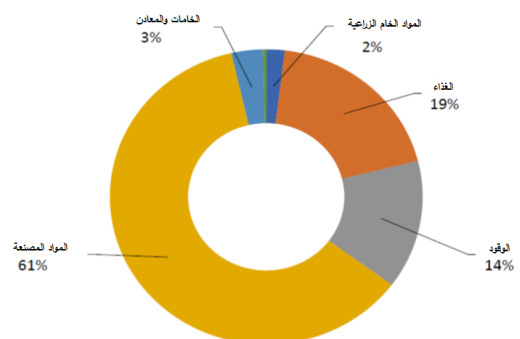
وفي التجارة العالمية، تحتل كينيا المرتبة الخامسة من حيث صادراتها من الكوميسا، وتبلغ قيمتها 5.7 مليار دولار أمريكي فقط وتمثل 6.7% من إجمالي صادرات الكوميسا (85.4 مليار دولار أمريكي) في عام 2017.

شملت أسواق الاستيراد الرائدة في الكوميسا في عام 2017: مصر وكينيا وأثيوبيا وليبيا وزامبيا، مستوعبة نسبة 76% من إجمالي واردات الكوميسا من العالم.

في عام 2017، كانت كينيا (بنسبة 11%) المستورد الثاني من الكوميسا. إذ بلغ إجمالي واردات كينيا من العالم 17 مليار دولار



حصة الصادرات العالمية للكوميسا وفقاً للقطاع لعام 2017



حصة الصادرات العالمية وفقاً للقطاع لعام 2017

كبار مصدري الفواكه والخضروات، 2017

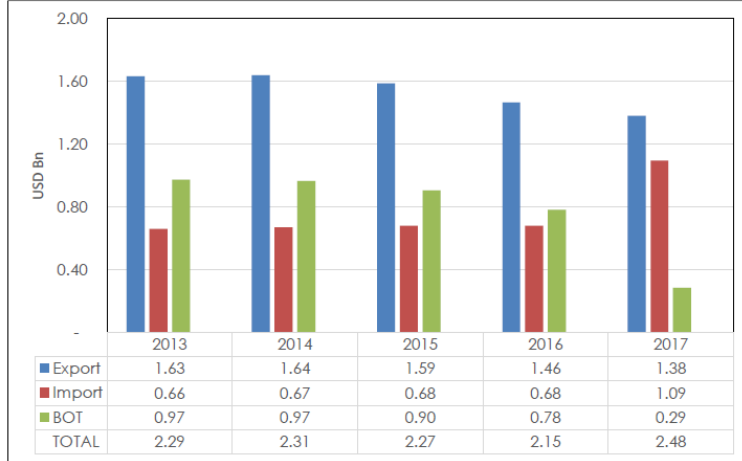
| رقم المصدر | القيمة مليون دولار أمريكي | النسبة المئوية للإجمالي | رقم | المصدر | القيمة مليون دولار أمريكي | النسبة المئوية للإجمالي | توزيع التصنيف الموحد للتجارة الدولية | النسبة المئوية للإجمالي | نسبة التغير -2016 2017 |
|------------|---------------------------------|----------------------------|-----|----------|---------------------------------|----------------------------|---|----------------------------|------------------------------|
| 1 | 2,626 | 67.81 | 1 | مصر | 2,728 | 69.61 | 05 | 4% | |
| 2 | 533 | 13.75 | 2 | كينيا | 500 | 12.76 | 05 | 6%- | |
| 3 | 245 | 6.32 | 3 | أنغوييا | 272 | 6.94 | 05 | 11% | |
| 4 | 101 | 2.60 | 4 | السودان | 119 | 3.04 | 05 | 19% | |
| 5 | 80 | 2.08 | 5 | مدغشقر | 102 | 2.61 | 05 | 27% | |
| 6 | 288 | 7.44 | 6 | دول أخرى | 197 | 5.04 | 05 | 31%- | |
| | 3,872 | 100.00 | | الإجمالي | 3,919 | | | | |

المصدر : قاعدة بيانات الكومبوسا

الصادرات البنينية في الكومبوسا

| القطاع | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| المواد المصنعة | 4,321.79 | 4,317.35 | 4,708.53 | 4,339.17 | 3,788.87 | 3,100.55 | 3,358.17 |
| الغذاء | 3,036.06 | 3,017.75 | 2,992.45 | 2,969.29 | 2,974.43 | 3,280.52 | 3,197.69 |
| الخامات والمعادن | 1,230.51 | 1,271.23 | 1,722.01 | 1,342.73 | 1,382.38 | 765.26 | 796.15 |
| الوقود | 605.80 | 535.39 | 373.40 | 393.50 | 1,375.94 | 482.12 | 471.35 |
| المواد الخام الزراعية | 125.50 | 115.08 | 142.42 | 144.06 | 119.24 | 125.81 | 77.74 |
| منتجات أخرى | 4.40 | 5.95 | 11.32 | 5.46 | 3.64 | 2.51 | 12.99 |
| غير محددة في بند آخر الإجمالي | 9,234.06 | 9,262.75 | 9,950.13 | 9,194.21 | 9,644.50 | 7,756.78 | 7,914.08 |

أسواق التصدير الأولى لكينيا في أفريقيا في عام 2017 كانت: أوغندا (43.3%)، ومصر (13.3%)، وجمهورية الكونغو الديمقراطية (13.2%)، وروندا (12.0%)، وبوروندي (5.2%)، وجميعهم بنسبة 87.0% من صادرات كينيا إلى الكوميسا.



Source: International Trade Centre Database 2018, Compiled by EPC

الصادرات الرئيسية إلى الكوميسا في عام 2017 كانت: الزيت النفطي (21.34%)، والذهب (6.17%)، والنحاس المكرر (5.75%)، ومنتجات تصدير أخرى تشمل على: القهوة (2.19%)، والشاي (1.97%)، وأزهار القطف (0.9%).

تبلغ نسبة الصادرات العشرة الأولى نسبة 52.44% من إجمالي الحصة العالمية.

الأسواق المصدر للاستيراد لكينيا في الكوميسا في عام 2017

| المصدرون | قيمة التصدير في 2017 (مليون دولار أمريكي) | قيمة النمو السنوي بين 2017-2013 (%) | قيمة النمو السنوي بين 2017-2016 (%) | الحصة في الصادرات العالمية | متوسط المسافة بين دول الاستيراد (كم) | تركيز الدول المستوردة |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 1 أوغندا | 407 | 16 | 114 | 2.4 | 3,651 | 0.09 |
| 2 مصر | 342 | 3 | 16 | 2.1 | 3,190 | 0.04 |
| 3 إي سواتيني | 109 | 11 | 72 | 0.7 | 1,469 | 0.49 |
| 4 زامبيا | 75 | 15 | 81 | 0.4 | 6,702 | 0.24 |
| 5 موريشيوس | 71 | 31 | 39 | 0.4 | 8,344 | 0.08 |
| 6 زيمبابوي | 29 | 35 | 131 | 0.2 | 7,893 | 0.16 |
| 7 أثيوبيا | 20 | 46 | 289 | 0.1 | 5,399 | 0.05 |
| 8 روندا | 16 | 6 | 113 | 0.1 | 5,676 | 0.29 |
| 9 مدغشقر | 16 | 14 | 101 | 0.1 | 9,459 | 0.11 |
| 10 جمهورية الكونغو الديمقراطية | 5 | 9- | 138 | 0 | 7,378 | 0.22 |
| 11 مالاي | 4 | 20- | 5 | 0 | 6,076 | 0.08 |
| 12 بوروندي | 1 | 6 | 14- | 0 | 4,220 | 0.13 |
| 13 جيبوتي | 0 | 76 | 1439 | 0 | 3720 | 0.18 |
| 14 إريتريا | 0 | 3 | | 0 | 5977 | 0.3 |
| 15 جزر القمر | 0 | 106 | 35- | 0 | 6,823 | 0.17 |
| 16 سيشل | - | - | - | - | 6,862 | 0.19 |
| 17 دولة ليبيا | - | - | - | - | 3,594 | 0.09 |
| الإجمالي للكوميسا | 660 | | | 6.6 | | |
| الإجمالي | 16,407 | 2- | 18 | 100 | | |

المصدر: قاعدة بيانات مركز التجارة الدولي 2018، مجمعة بواسطة مجلس ترويج الصادرات

أسواق التصدير الأولى لكينيا في أفريقيا في عام 2017 كانت: أوغندا (43.3%)، ومصر (13.3%)، وجمهورية الكونغو الديمقراطية (13.2%)،

كان منتج التصدير الرئيس لكينيا إلى الكوميسا في فترة المراجعة هو ما يمثل 12% من صادراتها إلى المنطقة في عام 2017.

منتجات التصدير الأولى الأخرى الموجهة للكوميسا في عام 2017 كانت: الزيوت النفطية (92 مليون دولار أمريكي بنسبة 7%)، والمنتجات المدرفلة المسطحة (74 مليون دولار أمريكي بنسبة 5%)، والأدوية (61 مليون دولار أمريكي) وزيت النخيل وكسوره (49 مليون دولار أمريكي بنسبة 4%)، وتمثل هذه المنتجات

| الرمز | بيان المنتج | قيمة الواردات 2013 | قيمة الواردات 2014 | قيمة الواردات 2015 | قيمة الواردات 2016 | قيمة الواردات 2017 | قيمة الحصة (%) |
|-------|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| 1701' | القصب والبنجر السكري | 77.71 | 55.93 | 86.53 | 155.49 | 230.98 | 21% |
| 1005' | الذرة الصفراء أو الذرة | 18.29 | 28.95 | 37.08 | 23.88 | 85.44 | 8% |
| 0713' | الخضروات القولية المجففة | 7.70 | 16.25 | 32.70 | 23.60 | 71.41 | 7% |
| 3302' | أمزجة المواد العطرية والأمزجة | 56.95 | 47.98 | 60.15 | 52.38 | 67.86 | 6% |
| 0401' | اللبن والقشدة (غير المركز أو لا يحتوي على سكر مضاف) | 5.87 | 6.66 | 9.64 | 10.68 | 51.69 | 5% |
| 3402' | العوامل العضوية ذات الفاعلية على السطح (باستثناء الصابون) | 34.43 | 44.83 | 39.39 | 32.41 | 39.32 | 4% |
| 9619' | الفوط الصحية (البائادات) والسدادات | 46.95 | 51.81 | 34.92 | 33.46 | 38.31 | 4% |
| 2302' | التخالة والأدوات الحادة والمخلفات الأخرى | 0.78 | 0.02 | 0.09 | 0.40 | 34.53 | 3% |
| 2401' | التبغ غير المصنع | 85.13 | 61.43 | 43.33 | 49.71 | 34.53 | 3% |
| 0402' | اللبن والقشدة (المركز أو يحتوي على سكر مضاف) | 14.15 | 18.21 | 26.01 | 13.56 | 27.34 | 2% |
| 2309' | المستحضرات من الأنواع المستخدمة في إطعام الحيوانات | 0.19 | - | 0.12 | 0.13 | 25.77 | 2% |
| 4803' | مناديل المرحاض أو مناديل الوجه | 18.32 | 21.82 | 19.20 | 20.77 | 23.71 | 2% |
| 8528' | الشاشات وأجهزة العرض | 0.45 | 1.89 | 13.54 | 14.54 | 22.99 | 2% |
| 2304' | الكسب والمخلفات الصلبة الأخرى | 4.40 | 1.60 | 3.47 | 7.61 | 17.75 | 2% |
| 1008' | الحبوة السوداء والذرة البيضاء وحبوب الكناري والحبوب الأخرى | 2.43 | 9.64 | 11.54 | 3.83 | 19.60 | 2% |
| 2523' | الاسمنت | 1.01 | 1.76 | 1.80 | 1.25 | 14.04 | 1% |
| 1902' | الباستا | 6.65 | 5.54 | 7.32 | 4.99 | 10.63 | 1% |
| 0902' | الشاي | 11.12 | 9.49 | 9.10 | 7.28 | 9.91 | 1% |
| 7408' | أسلاك النحاس | 13.71 | 13.96 | 13.48 | 12.70 | 9.82 | 1% |
| 7010' | الكابوي والزجاجات والدورق والمرطبان والقدر والقوارير والأنايب | 1.29 | 2.41 | 4.89 | 7.95 | 9.50 | 1% |
| | جميع المنتجات | 660.25 | 670.47 | 681.30 | 681.03 | 1,094.03 | 100 |

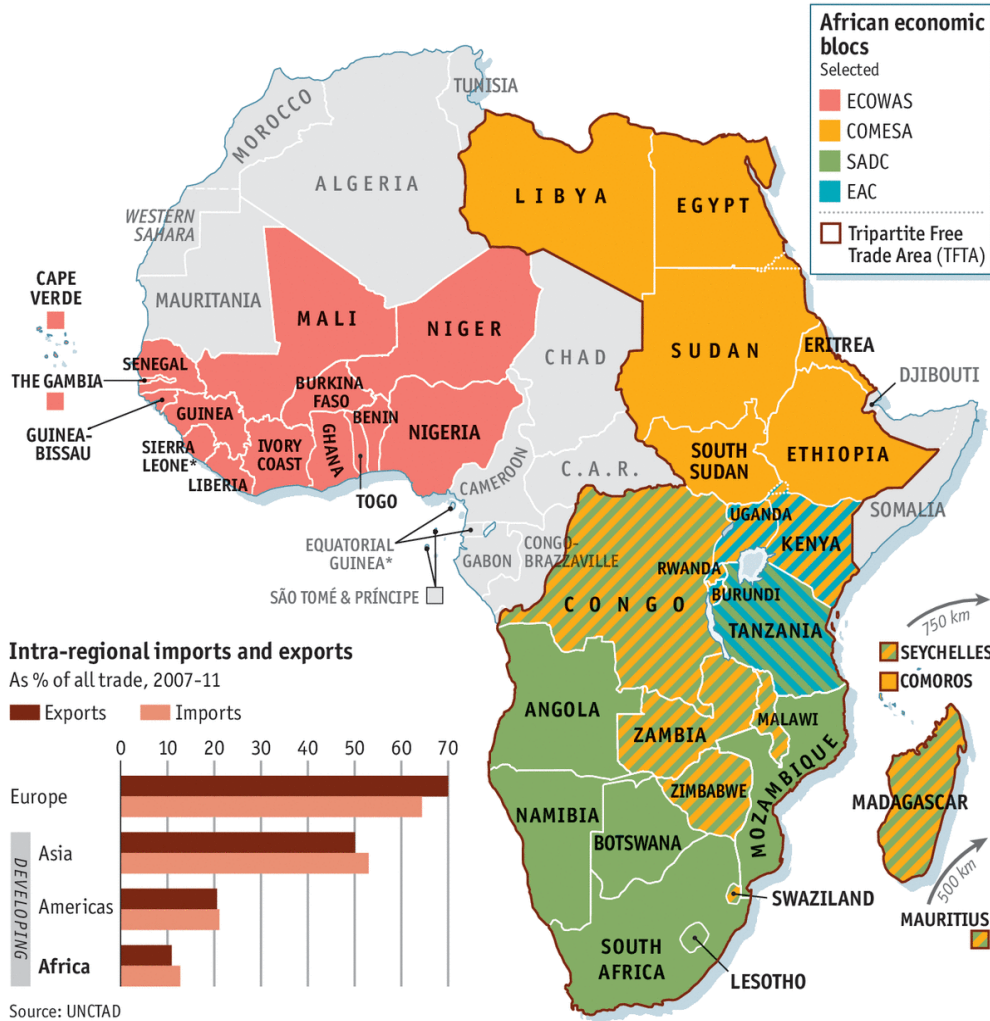
واردات كينيا من الكوميسا لعام 2017 - مليون دولار أمريكي

كان منتج التصدير الرئيس لكينيا إلى الكوميسا في فترة المراجعة هو ما يمثل 12% من صادراتها إلى المنطقة في عام 2017.

منتجات التصدير الأولى الأخرى الموجهة للكوميسا في عام 2017 كانت: الزيوت النفطية (92 مليون دولار أمريكي بنسبة 7%)، والمنتجات المدرفلة المسطحة (74 مليون دولار أمريكي بنسبة 5%)، والأدوية (61 مليون دولار أمريكي)، وزيت النخيل وكسوره (49 مليون دولار أمريكي بنسبة 4%)، وتمثل هذه المنتجات الخمسة

تحليل إمكانيات التجارة البيئية في الكوميسا

تتمتع كينيا بإمكانات تجارية عالية في عدد من المنتجات التي تعزز التجارة داخل الكوميسا. فهي تصدر منتجات بقيمة 4.4 مليار دولار أمريكي خارج المنطقة، والتي تستوردها الدول الأعضاء الأخرى بالمثل من خارج المنطقة. في الواقع، تبلغ نسبة كينيا ومصر في الاستيراد ما يزيد قليلاً عن 50 بالمائة من إجمالي واردات الكوميسا من خارجها من المنتجات المماثلة التي تصدرها دول أعضاء أخرى إلى دول أطراف ثالثة. وتتمتع كينيا بأعلى الإمكانيات التجارية التي يتم الكشف عنها في التبغ غير المصنَّع، والجلود المدبوغة أو قشر الجلود والجلود وأزهار القطف وعصائر الفاكهة والمنحوتات الأصلية وألواح أعمال السلال ومنتجات مماثلة من مواد الضفر وألواح الخشب والخشب الداخلي ومصنوعات من الحجر أو من



منطقة التجارة الحرة للكميسا

أفريقيا: الحجم: 30 مليون كم مربع.
عدد السكان: 1.6 مليار.
إجمالي الناتج المحلي: 3.4 تريليون دولار
الحالة الحالية -82% من صادرات الدول الأفريقية تكون خارج الإقليم.

المزايا المتوقعة

- يمكن أن تزيد منطقة التجارة الحرة للكميسا التجارة البينية في أفريقيا بنسبة 52% في عام 2022.
- تنمية أسواقنا وتعزيز التجارة البينية المنخفضة في أفريقيا.
- الحماية من الصدمات الخارجية.
- خلق فرص توظيف محلياً.
- تحفيز أنشطة الصناعة.
- تخفيض الصادرات للمنتجات التي لا تضم قيمة مضافة.

منطقة التجارة الحرة للثلاثية

- الثلاثية هي نصف أفريقيا
- 27 دولة من أصل 55 دولة.
- عدد السكان: 700 مليون نسمة
- إجمالي الناتج المحلي: 1.4 تريليون دولار
- وهذا يمثل أكثر من نصف إجمالي الناتج المحلي لأفريقيا ونسبة 60%
- تقريباً من عدد سكان أفريقيا.
- وتوضح التوقعات أن منطقة التجارة الحرة للثلاثية تمتلك القدرة على تعزيز التجارة الإقليمية بنسبة 25-30% ومبلغ 10 مليار دولار أمريكي تقريباً في العقد التالي.
- ويزيد إجمالي صافي الربح المتوقع لدول منطقة التجارة الحرة للثلاثية عن 3.3 مليار دولار أمريكي سنوياً.

يرجى من جميع الوفود وأي أشخاص مصاحبة لهم ملء نموذج التسجيل بالكامل. ويرجى تصوير هذا النموذج من أجل الوفود الإضافية. ويتعين دفع رسوم الوفود بالكامل قبل الفعاليات. هيكل الرسوم (اختر على المربع المناسب)

| قائمة الدول | الرسوم | ضع علامة ✓ بالمربع المناسب |
|---|--|----------------------------|
| قمة الأعمال التجارية | | |
| دولي | 300.00 دولار أمريكي | |
| الوفود الإقليمية، الاياك، السادك، الكوميسا، وبقية الدول الأفريقية | 250.00 دولار أمريكي | |
| الوفود الكينية - محليون | مجانيًا | |
| العارضون | | |
| الدولة والمنتجات | | |
| شركة/ اتحاد/ مؤسسة/ مشروعات صغيرة ومتوسطة الحجم محلية | 1000.00 دولار أمريكي لكشك 3م×3م | |
| شركة/ اتحاد/ مؤسسة متعددة الجنسيات/ إقليمية قائمة في كينيا | 1,500 دولار أمريكي لكشك 3م×3م 1,900 دولار أمريكي لكشك 3م×6م | |
| شركة/ اتحاد/ مؤسسة إقليمية | 1,500 دولار أمريكي لكشك 3م×3م 1,900 دولار أمريكي لكشك 3م×6م | |
| شركة/ اتحاد/ مؤسسة دولية | 1,500 دولار أمريكي لكشك 3م×3م 1,900 دولار أمريكي لكشك 3م×6م | |
| أسعار أعضاء مجلس الأعمال التجارية للكموميسا (مدفوع فقط) | | |
| قمة الأعمال التجارية - اتحاد | مجانيًا | |
| قمة الأعمال التجارية - شركة | 100.00 دولار أمريكي | |
| منصات المعرض - اتحاد أعمال | 1,000.00 دولار أمريكي لكشك 3م×3م | |
| منصات المعرض - شركة | 1,200.00 دولار أمريكي لكشك 3م×3م 1,500.00 دولار أمريكي لكشك 3م×6م | |

التفاصيل الشخصية

| | |
|--------------------------|--|
| اللقب | |
| الاسم الأخير | |
| الاسم الأول | |
| المؤسسة | |
| المنصب | |
| العنوان | |
| الرمز البريدي | |
| الدولة | |
| رقم الهاتف، ورقم المحمول | |
| رقم الفاكس | |
| البريد الإلكتروني | |

خيارات الدفع

| | |
|------------------|---------------------------------|
| اسم البنك: | بنك ستاندرد تشارترد |
| الفرع: | الفرع الرئيس في لوساكا |
| اسم حامل الحساب: | مجلس الأعمال التجارية للكموميسا |
| رقم الحساب: | 8700213716700 |
| رمز الفرع: | 060017 |
| كود سويفت: | SCBLZMLXXXX |

مهم: يرجى إرسال إثبات الدفع موضحًا اسمك وعنوان البنك وكود سويفت ورقم الحساب. - يرجى العلم أن المرسل هو من يتحمل كافة تكاليف التحويل - ليس المستفيد.

يرجى إرسال نموذج التسجيل هذا على البريد الإلكتروني: comesabusinesscouncil@comesa.int, kmadzivanyika@comesa.int, Nimwiko@comesa.int

وفيما يخص التسجيل للمواطنين الكينيين، يرجى التسجيل عبر اتحاد المصنعين الكينيين على: kamconsulting@kam.co.ke

تُعقد هذه الفعاليات بالشراكة بين مجلس الأعمال التجارية للكوميسا واتحاد المصنعين الكينيين والكوميسا وحكومة كينيا.

مجلس الأعمال التجارية للكوميسا

هو مؤسسة قطاعية خاصة قائمة في دولة عضو في الأعمال التجارية في السوق المشتركة للشرق والجنوب الأفريقي ومؤسسة لتلعب دور رئيس لمنصة التطبيق وروابط الأعمال التجارية وشراكاتها وتطوير الشراكات للترويج للقطاع الخاص في الاقتصادات المعنية. وقد قُدم مجلس الأعمال التجارية للكوميسا منصب الهيئة العليا الإقليمية للقطاع الخاص ومجتمع الأعمال في إقليم الكوميسا.

السوق المشتركة للشرق والجنوب الأفريقي (الكوميسا)

هي أكبر الجماعات الاقتصادية الإقليمية في أفريقيا حيث تضم 21 دولة عضو بعدد سكان 560 مليون نسمة، وإجمالي ناتج محلي مجمع يزيد عن 768 مليار دولار أمريكي. وقد أسست عام 1994، وترمي إلى جماعة اقتصادية إقليمية متكاملة بالكامل لتنافس دولياً مع مستوى معيشة مرتفع لكافة السكان فيها. وقد سُجل تقدم ملحوظ في توحيد السياسات وتحرير التجارة والاستثمار وتطوير البنية التحتية من أجل تواصل فعلي أفضل وأمن زراعي وغذائي وتنمية اجتماعية بين الآخرين. والدول الأعضاء للكوميسا هي: بوروندي وجزر القمر وجمهورية الكونغو الديمقراطية وجيبوتي ومصر وإريتريا وإي سواتيني وأثيوبيا وكينيا وليبيا ومدغشقر ومالاوي وموريشيوس وروندا وسيشل والصومال والسودان وتونس وأوغندا وزامبيا وزيمبابوي.

اتحاد المصنعين الكينيين

هو المؤسسة الممثلة لتصنيع صناعات القيمة المضافة في كينيا، وقد تطور إلى اتحاد أعمال تجارية ديناميكي وحيوي وموثوق ومحترم يوحد الصناعات ويعرض صوت مشترك للأعمال التجارية، كما يوفر رابط أساسي للتعاون والحوار والفهم مع الحكومة بواسطة تمثيل جهات نظر أعضائه والمسائل المقلقة لديهم لدى الهيئات المعنية. وسعيًا إلى التفويض الرئيس لتطبيق السياسات، ويعزز التجارة والاستثمار ويؤيد المعايير ويشجع صياغة السياسات المناسبة وتشريعها وإدارتها بما يسهل بيئة تنافسية للأعمال ويقلل تكاليف إنجاز الأعمال.

مجلس ترويج الصادرات في كينيا

هو المسؤول عن تطوير تجارة التصدير وتعزيزها في الإقليم وخارجه. ويتضمن مجلس ترويج الصادرات تفويض التنسيق والتوحيد لأنشطة التطوير والترويج للصادرات في الدولة، وتوفير القيادة لكافة البرامج المحلية للتصدير. ويشتمل تفويض المجلس تقديم المساعدة الاستراتيجية لمصدري البضائع والخدمات في التغلب على الصعوبات وتمكينهم من تحقيق مستوى مرتفع لأداء التصدير، كما يسهل تطوير التصدير بأسلوب كلي شامل ويستجيب على نحو مناسب للاحتياجات الحالية للمصدرين.

المشاركة

للمشاركة في المعرض التجاري الدولي للكوميسا والقمة رفيعة المستوى للأعمال التجارية -سورس 21، يرجى الاتصال بمجلس الأعمال التجارية للكوميسا على البريد الإلكتروني: comesabusinesscouncil@comesa.int.

للمشاركين الإقليميين: comesabusinesscouncil@comesa.int.

لتسجيل المواطنين الكينيين، يرجى التسجيل عبر اتحاد المصنعين الكينيين على: kamconsulting@kam.co.ke.